

המחלקה להנדסת מערכות מידע
ניהול מערכות וטכנולוגיות מידע (372-2-3201)

תשס"ד, סמסטר ב'
 יום ג' 14:00-11:00
 בניין 34, חדר 106

מרצה: ד"ר נעם טרקטינסקי
 בנין 93, חדר 6, טל. 647-2226. שעות קבלה: יום ד' 9-11.
 דואר אלקטרוני: noamt@bgumail.bgu.ac.il
 אתר הקורס באינטרנט: <http://www.bgu.ac.il/HL/index.html>
 בודקת תרגילים: לנה טננבאום, דואר אלקטרוני lenat@bgumail.bgu.ac.il

מטרות הקורס

להקנות לסטודנטים ידע בניהול של טכנולוגיות מידע (IT) ומערכות מידע (IS) ובערך האסטרטגי שלהן; היכרות עם עולם המעשה; יכולת ניתוח וחישיבה ביקורתית בתחום; הכרת ספרות מקצועית עדכנית; יכולת אינטגרציה של נושאים בתחום והצגתם באופן תמציתי בעל פה ובכתב.

נושאי הקורס

אסטרטגיה ארגונית; אסטרטגיית מערכות מידע ושילובה באסטרטגיה הארגונית; פרדוקס הפריון; עיצוב תהליכים עסקיים מונחי טכנולוגיית מידע (Business Process Reengineering (BPR)); השתלבות מערכות מידע בתהליכים ארגוניים (Enterprise Resource Planning (ERP); Customer Relation Management (CRM) ובין-ארגוניים (Supply Chain Management (SCM)); סחר אלקטרוני ושימוש אסטרטגי באינטרנט; ניהול מערכות מידע בארגון (ארכיטקטורה של מערכות מידע, ריכוזיות וביזור, פיתוח ורכש, Outsourcing); חשיבה עדכנית.

מבנה הקורס

הקורס מורכב משלושה חלקים. בראשית הקורס נציג גישות ותיאוריות של ניהול מערכות וטכנולוגיות מידע ושל ראיית טכנולוגיית המידע כמשאב קריטי באסטרטגיה הארגונית. חלקו השני של הקורס יוקדש להרצאות אורחים מהתעשייה. חלקו האחרון של הקורס יוקדש למצגות סטודנטים על פרויקט הקורס.

מקורות

כתבי עת: MISQE, JAIS (jais.isworld.org/), CAIS (cais.isworld.org/)
 אתרים: <http://www.pc.co.il>, www.itpolicy.gov.il, <http://www.cio.com>

דרישות הקורס

- מבחן:** יכלול את כל החומר הנלמד בקורס, כולל חומרי הקריאה, הרצאות אורחים, ומצגות סטודנטים.
- פרויקט:** לצורך ביצוע פרויקט שבסיומו יוגש דו"ח ויוצגו בכתה עקרי הממצאים, יתחלקו הסטודנטים לרביעיות. יש להודיע לעוזרת ההוראה על הרכב הצוותים ועל המועד המבוקש למצגת (כל הקודם זוכה!). אורך כל מצגת יהיה 20 דקות. כל מצגת תועבר בדואר אלקטרוני למתרגלת עד שעה 13:00 של יום שני שלפני השיעור בה היא תוצג כדי לאפשר את בדיקת תקימותה והעלאתה למחשב המצגות ולאתר הקורס. המצגות יועלו לאתר הקורס וישמשו חלק מחומר הקורס.
- דו"ח:** יוגש עד ה-8 ביוני בעותק מודפס ובעותק אלקטרוני.
- נוכחות:** על כל היעדרות מהרצאת אורח/ת ייגרעו 2.5% מהציון הסופי.

ציון הקורס

מבחן	70
דו"ח	20
מצגת	10
הפחתת ציון סופי ל - X העדרויות מהרצאות אורחים	-2.5X
סה"כ	<hr/> 100-2.5X

לוח זמנים

תאריך	נושא	קריאה
1	2.3	מבוא וסקירת סילבוס; ניהול מערכות מידע בארגון
2	9.3	אסטרטגיה ארגונית; תפקיד טכנולוגית המידע באסטרטגיה הארגונית; מהפכת ה-BPR
3	16.3	אינטגרציה של פונקציות ותהליכים: CRM; ERP; אינטרנט ו-E-Commerce
4	23.3	אינטגרציה בין-ארגונית; SCM IT doesn't matter (?)
5	30.3	הרצאות אורח זיו אופק, Ness-ISI + גדי גילאון, כללית שגית
6	13.4	הרצאות אורח משה חורב, אורקל + רוני סומך, מוטורולה שגית
7	20.4	הרצאות אורח שחר אפעל, Ness-ING + רוני ברנב, Yes Outsourcing
8	4.5	הרצאות אורח יעקב רחבלסקי, IBM + ידידיה הוניג, מפעלי ים המלח שגית
9	11.5	הרצאות אורח אריה אופנר, CA + אבנר גדעוני, Ness
10	18.5	הרצאות אורח אורי ניסני, מיקרוסופט + עידו מנדס, פרטנר
11	1.6	מצגות סטודנטים
12	8.6	מצגות סטודנטים
13	15.6	מצגות סטודנטים

רשימת קריאות (קריאות חובה מודגשות)

<ul style="list-style-type: none"> • Lacity et al. Transforming a Back-Office Function: Lessons from BAE Systems' Experience with an Enterprise Partnership. MISQE, 2(2), 2003, 86-103 . • Gibson, F.C IT-Enabled Business Change: An Approach to Understanding and Managing Risk, MISQE 2(2), 104-115. • Ross, J.W. Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages. MISQE 2(1), 31- 43. • Agarwal, R. and Sambamurthy, V. Principles and Models for Organizing the IS Function, MISQE, 1(1), 2002, 1-16. 	ניהול מערכות מידע בארגון
<ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. E.; V. E. Millar: How information gives you competitive advantage, Harvard Business Review, July/August 1985, pp. 149-160. 	תפקיד טכנולוגית המידע באסטרטגיה ארגונית
<ul style="list-style-type: none"> • brynjolfsson and hitt – "Beyond the Productivity Paradox," Communications of the ACM, August 1998, 41(8), 49-55. 	פרדוקס הפרייון
<ul style="list-style-type: none"> • Hammer, M. Reengineering Work: Don't Automate, Obliterate, HBR, July-Aug, 1990, 104-112 	מהפכת ה-BPR
<ul style="list-style-type: none"> • Hammer, M., Beyond Reengineering: How the Process-Centered Organization is Changing our Work and Lives. HarperBusiness, 1996, pp. 3-17. 	התפכחות והשתלבות
<ul style="list-style-type: none"> • Brown and Vescey – Managing the next wave of Enterprise Systems: Leveraging Lessons From ERP, 	ERP

<ul style="list-style-type: none"> • MISQE, 2(1), 2003. • Davenport, T. H. "Putting the Enterprise into the Enterprise System." <i>HBR</i> (Jul-Aug. 1998): 171-192 • Goodhue et al., Realizing Business Benefits through CRM: Hitting the Right Target in the Right Way, <i>MISQE</i>, 1(2), 2002. 	CRM
<ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. Strategy and the Internet, <i>Harvard Business Review</i>, March 2001, pp. 62-78. • Gulati and Garino, J. The Right Mix of Bricks & Clicks, <i>HBR</i>, May-June 2000, 107-114. • Piccoli et al, Custom-Made Apparel at Lands' End, <i>MISQE</i>, 2(2) 74-84 . 	e-commerce
<ul style="list-style-type: none"> • Hammer, M., The Superefficient Company, <i>HBR</i>, Sept. 2001, 82-91 	אינטגרציה בין-ארגונית
<ul style="list-style-type: none"> • Carr, N.G. IT Doesn't Matter. <i>Harvard Business Review</i>, May 2003, 41-49. • Does IT Matter? An HBR Debate, <i>Harvard Business Review</i>, June 2003. 	IT doesn't matter (?)